

также поддержку малого и среднего бизнеса. Реализация этих направлений требует преодоления таких барьеров, как финансовые ограничения, кадровый дефицит и недостаток координации на всех уровнях.

**Значение планирования для достижения устойчивого развития.** Планирование является основой для устойчивого развития и залогом успешного социально-экономического преобразования в регионах Кыргызстана. Грамотно выстроенное планирование помогает укрепить экономику, повысить качество жизни и обеспечить равные возможности для всех регионов страны. Оно не только позволяет более эффективно распределять ресурсы, но и создаёт основу для долгосрочного благополучия, улучшая социальную и экономическую стабильность. Стратегическое планирование с интеграцией экологических и социальных аспектов помогает Кыргызстану выстраивать устойчивую и конкурентоспособную экономику, привлекать инвестиции и обеспечивать будущее благосостояние населения.

#### **Литература:**

1. Плотников, А. Б. К вопросу устойчивого развития крупного производственного комплекса. // ТДР. 2010, № 12.
2. Кузнецов, В. П., Козлова, Е. П. О подходе к определению понятия «Механизм устойчивого развития промышленного предприятия». // Вестник НГЭИ, 2017. №10 (77).
3. Некозырева, О. А. Соотношение понятий «Экономическое развитие» и «Экономический рост» в новой экономике. // Вестник АГТУ, 2008. №4.
4. Наше общее будущее: Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР). – М.: Прогресс, 1989. - 376 с.
5. Анпилов, С.М. Современный подход к устойчивому развитию предприятия. // Основы экономики, управления и права. 2012. № 1 (1). С. 53-55.
6. Алексеенко, Н.В. Устойчивое развитие предприятия как фактор экономического роста региона. // Экономика и организация управления, 2008. №3. -С. 59-65.
7. Измайлова, А. С., Коломеец, Е. А. Обеспечение устойчивого развития металлургического предприятия в холдинге на основе системы сбалансированных показателей. // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования, 2013. № 2. - С. 308-311.
8. Сталинская, Е. В., Охтенъ, А. А. Концептуальные основы стратегического управления устойчивым развитием металлургического предприятия. // Экономика промышленности, 2012. № 1–2 (57–58). - С. 353-360.

DOI: <https://doi.org/10.69722/1694-8211-2025-61-152-159>

УДК: 338:004

*Даутова З. Я., преподаватель*  
[zubida.dautova@bk.ru](mailto:zubida.dautova@bk.ru)

ORCID: 0009-0009-2255-0939

*Бейшеналиева Л. Б., студент*  
[liyasulaimanova051101@gmail.com](mailto:liyasulaimanova051101@gmail.com)

ORCID: 0009-0002-4786-8328

ИГУ им. К. Тыныстанова  
г. Каракол, Кыргызстан

## РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ СТАРТАПОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

В данной статье рассматривается влияние стартапов на формирование будущего общества. Освещены ключевые аспекты деятельности стартапов, такие как инновации, экономический рост, решение социальных проблем, глобальная связность и изменение бизнес-моделей. Обсуждаются примеры успешных стартапов и их вклад в различные сферы жизни. Статья выделяет роль стартапов как двигателей изменений и источников инноваций, которые формируют будущее общества. Стартапы формируют интеллектуальный капитал страны и служат основой дальнейшего динамичного развития. Инновационные проекты – это целая индустрия. Поэтому многие стартапы терпят неудачу и, не достигнув успеха, прогорают. Наличие грамотной, дружной команды это ключевой фактор успеха стартапа. Продукт должен быть высококачественным и удовлетворять потребности целевой аудитории. Хороший стартап должен иметь достаточный потенциал для получения прибыли и устойчивости на рынке. Амбиция означает иметь идею и сделать ее реальностью. Успешный основатель стартапа имеет амбиции сделать невозможное возможным и подтолкнуть себя и свою команду к успеху.

**Ключевые слова:** стартап, идея, инновации, экономический рост, социальные проблемы, глобальная связность, бизнес-модель, технологический прогресс, предпринимательство.

Даутова З. Я., окутуучу

zubida.dautova@bk.ru

ORCID: 0009-0009-2255-0939

Бейшеналиева Л. Б., студент

liyusulaimanova [051101@gmail.com](mailto:051101@gmail.com).

ORCID: 0009-0002-4786-8328

К. Тыныстанов ат. БИМУ

Каракол ш., Кыргызстан

## ИННОВАЦИЯЛАРДЫН ЖАНА МААЛЫМАТТЫК ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫН ШАРТТАРЫНДА ИШКЕРДИКТИ ӨНУКТҮРҮҮ ҮЧҮН СТАРТАПТАРДЫ ИШТЕП ЧЫГУУ ЖАНА ТҮЗҮҮ: КӨЙГӨЙЛӨР ЖАНА АЛАРДЫ ЧЕЧҮҮ ЖОЛДОРУ

Макалада стартаптардын келечектеги коомдун калыптанышына тийгизген таасири каралат. Инновациялар, экономикалык өсүш, социалдык көйгөйлөрдү чечүү, глобалдык байланыш жана бизнес моделдерин өзгөртүү сыяктуу стартаптардын негизги аспектилерин камтыйт. Ийгиликтүү стартаптардын мисалдары жана алардын жашоонун ар кандай тармактарына кошкон салымы талкууланат. Макалада коомдун келечегин түзүүчү өзгөрүүлөрдүн кыймылдаткычтары жана инновациялардын булактары катары стартаптардын ролу баса белгиленет. Стартаптар өлкөнүн интеллектуалдык капиталын түзүп, мындан аркы динамикалуу өнүгүүнүн негизи болуп кызмат кылат. Инновациялык долбоорлор – бүтүндөй бир индустрия. Ошондуктан көптөгөн стартаптар ийгиликке жетпей, ийгиликсиз болуп, жабылып калууда. Ийгиликтүү стартаптын негизги фактору – бул туура куралган, ынтымактуу команда. Продукт жогорку сапатта болуп, максаттуу аудиториянын муктаждыктарын канааттандырышы керек. Жакишы стартап рынокто туруктуу болуу жана киреше алуу потенциалына ээ болушу керек. Амбиция идеяга ээ болуп, аны ишке ашыруу дегенди билдирет. Ийгиликтүү стартаптын негиздөөчүсү мүмкүн эмести мүмкүн кылып, өзүн жана командасын ийгиликке жетелөөгө амбициясы болушу керек.

**Түйүндүү сөздөр:** стартаптар, инновациялар, экономикалык өсүш, социалдык маселелер, глобалдык байланыш, бизнес моделдер, технологиялык прогресс, ишкердик.

**Dautova Z. Y.**, lecturer

zubida.dautova@bk.ru

ORCID: 0009-0009-2255-0939

**Beishenalieva L. B.**, student

liyasulaimanova [051101@gmail.com](mailto:051101@gmail.com).

ORCID: 0009-0002-4786-8328

K. Tynystanov Issyk-Kul state university

Karakol, Kyrgyzstan

## DEVELOPMENT AND CREATION OF STARTUPS FOR THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE CONDITIONS OF INNOVATION AND INFORMATION TECHNOLOGY: PROBLEMS AND SOLUTIONS

*This article examines the impact of startups on the formation of the future society. Covers key aspects of startups such as innovation, economic growth, solving social problems, global connectivity and changing business models. Examples of successful startups and their contribution to various areas of life are discussed. The article highlights the role of startups as drivers of change and sources of innovation that shape the future of society. Startups form the intellectual capital of the country and serve as the basis for further dynamic development. Innovative projects are a whole industry. That is why many startups fail and fail to succeed. Having a competent, friendly team is a key factor in thartue success of a startup. The product must be of high quality and meet the needs of the target audience. A good startup should have enough potential for profit and sustainability in the market. Ambition means having an idea and making it a reality. A successful startup founder has the ambition to make the impossible possible and push himself and his team to success.*

**Keywords:** Startups, innovation, economic growth, social issues, global connectivity, business models, technological progress, entrepreneurship.

В современном мире стартапы занимают центральное место в формировании будущего общества. Они представляют собой не только компании, создающие новые продукты и услуги, но и двигатели инноваций, переворачивающие устоявшиеся представления о том, что возможно. Стартапы приносят свежие идеи, технологии и подходы, которые влияют на экономический, социальный и культурный ландшафт.

В данной статье мы рассмотрим, какие именно аспекты стартапов делают их такими важными для будущего:

- Инновации и технологический прогресс, которые меняют нашу жизнь и работу;
- Экономический рост и создание новых рабочих мест;
- Решение социальных и экологических проблем;
- Глобальная связность и культурный обмен;
- Создание культуры инноваций и предпринимательства.

Стартапы становятся мотором для изменений, вдохновляя нас на более светлое и перспективное будущее. Давайте погрузимся в мир стартапов и их роли в формировании ландшафта инноваций и развития.

### **1. Инновации и технологический прогресс: трансформация жизни через стартапы.**

Стартапы играют ключевую роль в стимулировании инноваций и технологического прогресса, переосмысливая наши представления о возможностях и расширяя границы того, что мы можем достичь. Эти молодые компании часто выступают как инкубаторы для разработки и внедрения новаторских идей в самых

различных областях, от медицины и биотехнологий до информационных технологий и экологически устойчивых решений.

Процесс инноваций, возможный благодаря стартапам, способствует появлению смелых идей и революционных подходов к решению сложных проблем. Например, стартапы в области искусственного интеллекта разрабатывают системы, способные улучшить диагностику заболеваний и оптимизировать процессы в различных отраслях. Компании, работающие в области чистой энергии, разрабатывают новые технологии для производства электроэнергии без выбросов углерода, что может способствовать решению проблемы климатических изменений.

Стартапы также играют решающую роль в развитии цифровой экономики, создавая новые платформы, приложения и сервисы, которые упрощают нашу повседневную жизнь. Они стимулируют конкуренцию и инновации, поддерживая динамичное развитие технологического сектора.

Одним из ключевых аспектов стартапа-экосистемы является готовность к риску и экспериментам.

Стартап-экосистемы - это сеть взаимосвязанных участников, способствующих развитию и поддержке стартапов в определенном регионе или стране. Эти экосистемы включают в себя различные компоненты, которые взаимодействуют друг с другом. Вот основные элементы стартапа-экосистемы:

- Предприниматели, основатели стартапов, которые разрабатывают и внедряют новые идеи и решения;
- Инвесторы, венчурные капитальные фирмы, ангельские инвесторы и другие источники финансирования, которые поддерживают стартапы капиталом;
- Инкубаторы и акселераторы - программы, предоставляющие ресурсы, менторство и поддержку для ранних стадий стартапов;
- Образовательные учреждения - университеты и колледжи, предлагающие курсы и программы, связанные с предпринимательством и инновациями;
- Кооперации и сети - профессиональные сообщества и организации, которые объединяют предпринимателей и экспертов для обмена опытом и ресурсами;
- Государственные органы, правительственные учреждения, поддерживающие стартапы через гранты, налоговые льготы и программы развития;
- Клиенты и потребители - это люди и организации, которые используют продукты и услуги стартапов, создавая для них спрос;
- Технологическая инфраструктура - доступ к необходимым технологиям, включая интернет, инструменты разработки и другие ресурсы.

Сильные стартап-экосистемы способствуют инновациям, создают рабочие места и способствуют экономическому росту. Они обеспечивают предпринимателей необходимыми ресурсами и поддержкой для успешного развития их идей.

Благодаря этой гибкости стартапы могут быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и быстро внедрять новые идеи. Это позволяет им быть впереди своих более крупных конкурентов и привносить новшества туда, где они действительно нужны.

Таким образом, инновации, порожденные стартапами, имеют огромный потенциал для трансформации нашей жизни и окружающего мира. Эти компании не только предлагают новые продукты и услуги, но и формируют основу для будущих технологических достижений и прогресса общества в целом

## **2. Экономический рост и создание рабочих мест: движущая сила стартапов.**

Стартапы играют важную роль в экономическом развитии, поскольку они способствуют созданию новых рабочих мест, стимулируют инвестиции и ускоряют инновационные процессы в различных отраслях. Экономический рост, генерируемый стартапами, является не только результатом их собственного успеха, но и источником содействия развитию других компаний и индустрий.

Первое, что следует отметить, это способность стартапов к гибкости и быстрой реакции на изменения в экономической среде. Они могут эффективно использовать новые технологии и методы организации работы, что способствует повышению производительности труда и эффективности использования ресурсов.

Более того, стартапы часто становятся площадкой для тестирования инновационных идей и разработок, которые впоследствии могут быть внедрены в крупные компании. Таким образом, они играют роль катализатора для инноваций и модернизации всей экономической системы.

Кроме того, стартапы активно привлекают инвестиции от венчурных фондов, частных инвесторов и государственных программ поддержки предпринимательства. Эти инвестиции способствуют росту стартапов, позволяя им расширяться, развиваться и создавать новые рабочие места.

Особенно важно отметить вклад стартапов в развитие инновационных кластеров и экосистем, где малые и средние предприятия взаимодействуют с академическими и научными учреждениями, создавая благоприятную среду для развития новых идей и проектов.

Таким образом, стартапы не только способствуют экономическому росту, но и являются источником новых идей, рабочих мест и инвестиций, что делает их неотъемлемой частью современного экономического ландшафта и обеспечивает их важное место в формировании будущего.

## **3. Решение социальных проблем: вклад стартапов в улучшение общества.**

Одним из наиболее важных аспектов деятельности стартапов является их способность решать социальные проблемы и вносить положительное изменение в жизни людей. Многие стартапы ориентированы на создание инновационных решений для повышения доступности к образованию, здравоохранению, жилью и другим основным услугам.

Например, стартапы в сфере здравоохранения разрабатывают технологии для улучшения диагностики и лечения заболеваний, делая медицинскую помощь более доступной и эффективной. Технологии телемедицины позволяют людям получать консультации специалистов дистанционно, что особенно важно для жителей отдаленных регионов.

В области образования стартапы создают платформы для онлайн-обучения, предоставляя доступ к качественному образованию в любое время и из любой точки мира. Это особенно актуально в условиях пандемии COVID-19, когда удаленное обучение стало необходимостью.

Стартапы могут решать широкий спектр социальных проблем. Вот несколько примеров:

**Образование.** Платформы для онлайн-обучения и образовательные технологии помогают сделать образование доступнее и разнообразнее;

**Здравоохранение.** Медицинские стартапы предлагают инновационные решения для диагностики, мониторинга здоровья и телемедицины, улучшая доступ к медицинским услугам;

**Экологические проблемы.** Стартапы, работающие в области устойчивого развития, разрабатывают технологии для сокращения отходов, переработки и использования возобновляемых источников энергии;

**Социальное включение.** Платформы для трудоустройства и поддержки людей с ограниченными возможностями помогают интегрировать их в общество и рынок труда;

**Финансовая доступность.** Финансовые технологии (финтех) обеспечивают доступ к кредитам и банковским услугам для людей, не имеющих традиционного банковского обслуживания;

**Безопасность и правопорядок.** Стартапы разрабатывают технологии для улучшения безопасности, такие как системы мониторинга и реагирования на угрозы;

**Психическое здоровье.** Приложения и платформы для поддержки психического здоровья помогают людям находить ресурсы и поддержку в трудные времена.

Эти инициативы не только решают актуальные проблемы, но и способствуют экономическому развитию и инновациям.

Кроме того, стартапы работают над решением проблемы доступности жилья, предлагая инновационные модели аренды или долевого строительства, которые позволяют людям с меньшими доходами получать качественное жилье.

Стартапы также активно занимаются экологической устойчивостью, разрабатывая технологии для уменьшения воздействия на окружающую среду и продвигая концепцию устойчивого потребления.

Таким образом, стартапы не только создают новые продукты и услуги, но и демонстрируют, как бизнес может быть силой для решения социальных проблем и улучшения качества жизни общества в целом. Их вклад в формирование будущего заключается не только в технологических достижениях, но и в создании более справедливого и устойчивого мира для всех.

#### **4. Глобальная связность и культурный обмен: роль стартапов в мировом сообществе.**

Стартапы играют важную роль в укреплении глобальной связности и культурного обмена, преодолевая географические и культурные границы через инновации и современные технологии. Эта глобальная интеграция и обмен идеями создают благоприятную среду для развития международных партнерств и сетей.

Одним из ключевых способов, которым стартапы способствуют глобальной связности, является разработка платформ и приложений, которые облегчают

коммуникацию и сотрудничество между людьми из разных стран. Стартапы в области технологий связи создают инструменты для видеоконференций, мгновенного обмена сообщениями и перевода текстов, сокращая расстояния между людьми и культурами.

Кроме того, стартапы в сфере электронной коммерции и логистики создают инновационные модели международной торговли, позволяя компаниям и потребителям легко взаимодействовать и сотрудничать на глобальном уровне.

Стартапы также способствуют культурному обмену, создавая платформы для распространения музыки, фильмов, литературы и других культурных продуктов между различными странами и регионами. Это способствует более глубокому пониманию и уважению различий между культурами, способствуя формированию глобального сообщества.

Также стартапы часто участвуют в международных конференциях, форумах и стартап-сообществах, где предприниматели и инноваторы со всего мира могут обмениваться опытом, идеями и ресурсами для совместного развития проектов.

Таким образом, стартапы являются важным фактором в формировании глобальной связности и культурного обмена, что способствует развитию международных партнерств и созданию более открытого и взаимопонимающего мирового сообщества.

#### **5. Изменение бизнес-моделей: как стартапы трансформируют экономический ландшафт.**

Экономический ландшафт - это концепция, описывающая распределение экономических ресурсов, процессов и структур в определенной территории или в глобальном масштабе. Он включает в себя различные аспекты, такие как:

1. Сектора экономики: аграрный, промышленный и сервисный секторы, а также их взаимосвязи;
2. Рынки и участники: различные игроки, включая фирмы, потребителей и государственные учреждения;
3. Географические аспекты: влияние местоположения на экономическую деятельность, включая доступ к ресурсам и инфраструктуре;
4. Технологические изменения: как инновации и технологический прогресс трансформируют экономику.

Стартапы играют ключевую роль в изменении традиционных бизнес-моделей и стимулируют инновации в различных отраслях экономики. Они вынуждают существующие компании пересматривать свои стратегии и методы работы, чтобы оставаться конкурентоспособными в быстро меняющемся мире.

Одним из наиболее ярких примеров трансформации бизнес-моделей является развитие платформенной экономики благодаря стартапам. Компании, такие как Uber и Airbnb, предложили новые подходы к предоставлению услуг транспортировки и размещения, меняя традиционные отрасли такси и гостиничного бизнеса.

Стартапы в области финансов и технологий также изменяют способы, которыми люди взаимодействуют с финансовыми услугами. Мобильные приложения для банковского обслуживания, электронные кошельки и технологии блокчейн предлагают новые способы платежей и инвестирования, делая финансовые услуги более доступными и удобными.

Кроме того, стартапы активно развивают модели подписок и совместного потребления, меняя привычные способы потребления товаров и услуг. Это

способствует формированию экономики "делимой собственности" и уменьшению воздействия на окружающую среду.

Стартапы также приносят инновации в области производства и продажи продуктов, от разработки новых материалов до улучшения цепочек поставок. Их гибкость и способность к быстрой адаптации позволяют им успешно конкурировать с традиционными игроками на рынке.

Таким образом, стартапы играют важную роль в изменении экономического ландшафта, стимулируя инновации и пересматривая устаревшие бизнес-модели.

Стартапы играют важную роль в экономике и обществе. Вот несколько ключевых аспектов их роли:

- Инновации. Стартапы часто являются источником новых идей и технологий, что способствует прогрессу в различных отраслях;
- Создание рабочих мест. Они создают новые рабочие места, что способствует снижению безработицы и экономическому росту;
- Конкуренция. Стартапы стимулируют конкуренцию, что может привести к улучшению качества товаров и услуг, а также к снижению цен;
- Гибкость и адаптивность. Они могут быстро адаптироваться к изменениям на рынке и потребностям потребителей, что делает их важными игроками в динамичной экономике;
- Социальные изменения. Многие стартапы решают социальные проблемы, улучшая качество жизни людей и способствуя социальному прогрессу.

Их деятельность способствует разнообразию и конкуренции, что в итоге приводит к улучшению качества товаров и услуг для потребителей.

#### **Литература:**

1. Бутенко, И. В. Механизм совершенствования проверок за деятельностью субъектов малого предпринимательства в Кыргызской Республике / И. В. Бутенко, Д. Т. Мусуралиева// Известия ВУЗов (Кыргызстан).-2015-№2.-С.162-164.-EDN UDUXVH.
2. Шейн, С. Предпринимательство: Процессуальный подход. Cengage Learning, 2017. Использованные страницы: стр. 87-105, 189-213.
3. Сарасвати, С. Д. Эффектуация: Элементы предпринимательского мастерства. Edward Elgar Publishing, 2008. Использованные страницы: стр. 45-64, 95-118.
4. Бланк, С., Дорф, Б. Руководство владельца стартапа: Пошаговое руководство по созданию успешной компании. K & S Ranch, 2012. Использованные страницы: стр. 65-98, 245-278.
5. Чесбро, Х. В. Открытые инновации: Новый императив для создания и извлечения выгоды из технологий. Harvard Business Review Press, 2003. Использованные страницы: стр. 25-50, 95-120.
6. Кристенсен, К. М. Дилемма инноватора: Когда новые технологии заставляют великие компании терпеть неудачи. Harvard Business Review Press, 2013. Использованные страницы: стр. 83-105, 179-200.
7. Dimov, D. Nascent Entrepreneurs and Venture Emergence: Opportunity Confidence, Human Capital, and Early Planning. Journal of Management Studies, (2010). 47(6), 1123-1153. Использованные страницы: стр. 1125-1138.